商工会だより　９月号

発行日　令和3年9月10日

開催日時	内　　容	開催場所
9月1日（水）～15日（水） 9:00～17:00	プレミアム商品券販売	木津川市商工会本所 山城支所・加茂支所
10月5日（火）、6日（水）、7日（木） 9:00～14:00	健康診断	木津保健センター
11月17日（水）、18日（木） 9:30～14:30	健康診断	アスピアやましろ

グーペ（Goope）ってなに？

商工会会員であれば、無料で利用できるホームページ作成サービスです（商工会版フリープラン適用時）。
専用ソフトやホームページ制作の知識は不要で、誰でも簡単に情報発信できます。
ネット環境があれば、どこからでも更新可能。スマホやタブレットからでも操作できます。
『お店のホームページがあったら良いな』と考えている事業者の方は、経営支援員が
相談対応いたしますので、お近くの商工会へご連絡ください。

商工会版グーペ（Goope）申込方法

京都府商工会連合会ホームページ（ https://www.kyoto-fsci.or.jp/ ）内の黄色いバナー『ホームページが無料でお作りいただけます！』から、商工会版フリープランの申込みができます。
（注意）商工会以外のホームページからグーペの申し込みを行うと、一般扱いになるので有料となります。

【河村】

●2ページ目 ―――― SNSを活用したマーケティング
●3ページ目 ―――― 事業再構築補助金、強みを活かした経営
●4ページ目 ―――― 青年部主張発表大会、木津川市ものづくりフェア中止のお知らせ、新型コロナウイルス感染症拡大防止関係の支援金等について

【編集 坂元】

発行者　木津川市商工会
木津川市木津南垣外83-3
TEL：0774-72-3801
FAX：0774-72-6564
Mail：kizugawa-sci@kyoto-fsci.or.jp
URL：https://kizugawa.kyoto-fsci.or.jp

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を活用したマーケティング

最近、ご相談が増えているSNS（登録された利用者同士が交流できるWebサイトの会員制サービスのこと：総務省）について、活用の参考にしていただきたく、概要についてお伝えさせて頂きます。

これまでは、企業の広告宣伝、情報発信と言えば、テレビ、ラジオ、新聞のマスメディアが中心で、個店や中小企業は折り込みチラシや雑誌掲載などが主となっておりましたが、現在では、Facebook（フェイスブック）、Instagram（インスタグラム）などのSNSを活用されることが多くなっております。

これには、スマホ（スマートフォン）の普及があり、日本でのSNSの利用者数は約8000万人になると言われていることが背景にあります。

このような時代には、消費者（お客様）の購買行動も変化していきます。例えば地域内全般に折り込まれたチラシを見て注意・関心を引き、買いたい欲求を感じて、買うという行動を起こすという従来からの流れ（消費者購買行動AIDMAモデル）だけでは、新たな消費者に訴求できなくなっております。

代わって、何らかのSNSを通じて知って興味を持った商品、サービスをそのSNS内かGoogleやYahoo検索サイトで調べ、「共感」したらお気に入りに保存、さらに知人、友人らと「共有」する。自身がそのまま購入して「推奨」する場合もあれば、他者が購入するのに「共感」するに留まる場合など一方向での情報発信、行動では無くなっております。（フィリップ・コトラーの5Aモデルを参考）

ホームページは、かつての電話帳のように企業名、住所など固定したページが同じ場所に位置するので、決まった内容を決まった状態にして置くことに優れております。SNSは、新しい情報が一番前（一番上）に上がってくるので、タイムリーな情報発信を広めたい場合に優れております。「いいね！」と共感し、コメント等で「つながり」を持った後に、例えばお店の場所をホームページで実在するか調べたり、仕事上のコンタクトを取る場面で確認するなど使い方も変化しております。

【無料で始められる主なＳＮＳ】　　2021.8.23 現在

SNS の種類	Facebook	Twitter	Instagram	LINE	YouTube
主な利用者（うち最多）	20 代から 60 代以上と幅広い（30 代男性、30 代女性）	10 代から 40 代（20 代男性、20 代女性）	10 代から 50 代（20 代男性、20 代 30 代女性）	10 代から 60 代以上と幅広い（20 代男性、50 代女性）	10 代から 60 代以上と幅広い（男女とも 20 代から 30 代）
主な特徴	・実名登録でフォーマル性高い ・文章・写真、動画などコンテンツが豊富 ・広告のターゲット精度が高い ・知り合い中心で共感度高い	・テキスト 140 文字以内の短文 ・ニュースや話題が頻繁の共有されるリアルタイム性 ・リツイートで拡散 ・匿名や複数のアカウント有り	・写真、動画、LIVE 配信中心 ・24 時間で投稿が消えるストーリーズ機能 ・ハッシュタグ（#）でフォロー検索可能	・トークとタイムラインの 2 つ ・スタンプが豊富 ・情報のやり取りは友達登録した個々か、グループ内限定 ・クーポン、アンケート可能	・エンターテイメントから専門性の高いものまで様々な動画チャンネル ・動画説明部分のテキストが検索、チャンネル登録機能 ・他の SNS で紹介すると直接動画を見てもらえる
拡散性	中	特大	大	小	中

（「SNS マーケティング第 2 版」翔泳社 2020 年を参考に加筆修正）

これらのSNSの特徴は、お客様自身が情報の発信者でもあり、交流が前提ですので、その商品の世界観、お店や企業の姿勢、作り手の思いなどが発信できているかが重要です。「インスタ映え」と言われるように写真、動画での訴求力も商品、サービスによっては大きくなります。

多くのお店、企業がホームページを作っておられますが、目的によって、SNSとの連携も必要になってくるでしょう。同じSNSでも、誰に届けたいかにより、自社が望むお客様にあったものを選ぶことになります。パソコンでなくスマホだけ取り組める手軽さも拡大理由です。　【森山】

事業再構築補助金

～ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するための企業の思い切った取組みを支援するための補助金～

事業再構築補助金とは、新型コロナウイルス感染症の影響が長期化し、当面の需要や売上の回復が期待し難い中、ウィズコロナ・ポストコロナの時代の経済社会の変化に対応するために新分野展開、業態転換、事業・業種転換、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等、思い切った事業再構築に意欲を有する中小企業を支援するための補助金です。

申請するためには、売上減少要件に加えて事業内容が以下の5つのうちいずれかに該当する必要があります。

①新分野展開	②事業転換	③業種転換
新規性(※1)を有する製品の製造や商品・サービスの提供を行う ＋ その製品・商品・サービスを提供する市場に新規制(※2)がある		
業種も事業も同じ	業種は同じだが事業は異なる	事業も業種も別の仕事になる
新製品の売上割合が10%以上になる	新製品の売上割合が最も大きくなる	新製品の売上割合が最も大きくなる

④業態転換		⑤事業再編
製品の製造方法や商品・サービスの提供方法に、新規性があること		会社法上の組織再編行為 （合併・会社分割・株式交換・株式移転・事業譲渡・その他）
製造業	非製造業	
製造する製品に新規性があること	販売する商品に新規性があるか既存の設備や店舗の撤去を伴うこと	①～④のいずれかの取組み
新製品の売上割合が10%以上になる		

※1 会社でこれまでやったことがない事　※2 これまで会社で売ったことがないお客様

上記5つの事業再構築要件のいずれかに該当し、自社の強みなどを考え事業計画書を作成する必要があります。
申請するためには、認定支援機関（木津川市商工会も含まれています）の確認証が必要になりますので早めのご相談をお願いいたします。

【近藤】

強みを活かした経営＝「知的資産経営」

「知的資産経営」を実践するメリット

- ●経営者や従業員が会社の強みに気づくきっかけになる！
- ●従業員が会社の戦略を理解することに繋がり、一体感が向上する！
- ●外部の人（金融機関・取引先・地域など）に対して会社の強みを明確に説明できる！
- ●会社の魅力と方向性を伝えやすくなり、会社にマッチする人材の確保に繋がる！
- ●後継者に会社の全容を伝えることができ、事業承継が円滑になる！

※「知的資産経営」を実践するための「入口」として「ローカルベンチマーク（通称：ロカベン）」を活用
⇒「ローカルベンチマーク」（通称：ロカベン）を経営者（社長）と支援者（商工会経営支援員など）との対話のきっかけとなるツールとして活用することで、「知的資産経営」に繋がります。

まずは実践！詳しくは商工会までご相談ください。

【古田】

木津川市の2つの補助金のお知らせ
～新型コロナウイルス感染防止対策とホームページ等の作成に関する補助金～

●木津川市新型コロナウイルス感染防止対策支援事業補助金

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止を図るため、市内の事業者に対しマスクや除菌機能付き空気清浄機などの感染防止のための物品購入等を支援して頂けます。

【補助率】
対象経費（税抜）が10万円以下の場合：全額補助
対象経費（税抜）が10万円超の場合（対象経費-10万円）×2／3＋10万円【上限：50万円】

●木津川市デジタルマーケティング推進事業補助金

新型コロナウイルス感染症の終息が望まれるなか、デジタルマーケティングの推進を図るため、サイトの構築等（ECサイト又はホームページに関する経費）に係る経費を支援します。

【補助率】
対象経費の2／3【上限50万円】
※汎用性のある機器等（パソコンやタブレットなど）に係る経費を除く

【問合せ・申請先】
申請は郵送またはWEBから申請することができます。WEB申請の場合は右にあるQRコードをご利用ください。
住所：木津川市木津南垣外83－3
電話：0774－34－1570
FAX：0774－34－1571
URL：https://www.aoil-serve.com/hojyokin_server/kizugawa-Kyoto-fsci.html

ウェブ申請用
QRコード

令和3年度 京都府商工会青年部主張発表大会 京都府大会 開催

8月2日ホテルグランヴィア京都にて、令和3年度 京都府商工会青年部主張発表大会 京都府大会が開催されました。コロナ感染予防対策のもと各ブロックの代表6名がコロナ禍における境遇や活動など、前向きになれる主張内容を発表されました。木津川市商工会青年部からは『0の私に芽生えた志』をテーマに浅井 真 氏が主張発表し、結果『優良賞』(3位)に選ばれ、審査員長からはトップバッターという難度を乗り越え優良賞を受賞された事の素晴らしさを高く評価して頂きました。

近畿大会出場は同南部ブロック代表(精華町)の吉田雄一郎さんです。
京都府代表として頑張って下さい！

【小水流】

第9回木津川市ものづくりフェア中止のお知らせ

新型コロナウイルス感染症の影響により京都府内に緊急事態宣言が発令されましたので、残念ながら中止させていただくことになりました。ご了承いただきますよう、よろしくお願いいたします。

新型コロナウイルス感染症拡大防止関係の支援金等について

新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴って支給されている一時支援金、月次支援金、飲食店等への協力金については、売上を補填する意味合いがありますので、通常の補助金と同様に、『雑収入』(消費税は課税対象外)として、売上高に加算していただくことになります。所得税や法人税確定申告時の決算で記載もれが無いようにご注意くださいますようお願いします。

新会員様のご紹介

事業所名　イロイロ
代表者名　鎌倉　沙世
業種　飲食業
所在地　〒619－1102
木津川市加茂町井平尾東垣外10

当店は大通りからはずれた場所にポツンとあるため、お客様にわざわざ足を運んで頂けるよう、メニューや味付けにオリジナリティをもたせています。地産地消を意識し、その季節に出るお野菜を使ってメニューを考えています。周りの人達に助けて貰いながら改装した手作りのお店でゆっくりランチを楽しんで頂けたら幸いです。

事業所名　株式会社エス・プロジェクト
代表者名　末岡　真一郎
業種　飲食業
所在地　〒619－0216　木津川市州見台1－33－26
電話番号　070－5042－7451

11月1日に「さかい珈琲・大安寺店」オープン（予定）
奈良市内に初出店です！！
ゆったり居心地の良いカフェ♪こだわりの珈琲の香りとふわふわのパンケーキ、喫茶店の枠を飛び越えたお食事が自慢のお店です。

事業所名　Café　Canapé（カフェ　カナッペ）
代表者名　北尾　佳菜
業種　飲食業
所在地　〒610－0202
木津川市山城町平尾不知田105
（JR棚倉駅公園側）

フィギア（人形）の展示や、手作り雑貨も取り扱ったギャラリーカフェです。ご近所の方や皆さんの憩いの場になる様、営んでいきたいと思っています。
よろしくお願い致します。

事業所名　魔法のパンケーキ木津川店
代表者名　池田　史生
業種　飲食業
所在地　〒619－0216　木津川市州見台1丁目3－7
電話番号　050－7118－8554

魔法のパンケーキ木津店の池田史生です。
未熟な新米の経営者ですが、地域の人々に愛されるお店になりたいと思います。
木津川市商工会の皆様、ご指導よろしくお願いします。

事業所名　エンミツ結婚相談所
代表者名　速川　光枝
業　　種　仲人業
所　在　地　〒619－0216　木津川市州見台一丁目27－20
電話番号　090－1076－6050

この度、木津川市で結婚相談所を開業するにあたり、木津川市商工会にたいへんお世話になっております。木津川市は新しい住宅街で若い世帯が増えていく一方で親の介護や地元産業に携わる中、結婚で悩んでおられる方がたくさんおられます。
婚活サポートが必要とされる方々に地域密着型できめこまやかなお手伝いをさせて頂きます。
どうぞよろしくお願いいたします。

事業所名　takaloha _ market
代表者名　清水　貴子
業　　種　衣服・雑貨小売業
所　在　地　〒619－0222　木津川市相楽大徳10－23
電話番号　080－3103－3333

大好きなデニムやおしゃれ古着をハンドメイドリメイクで世界にひとつだけのお洋服、小物を作っています。不要になったお洋服に手を加える事で新しいものが誕生する。これがファッション製品の消費の在り方や世界の人々が目指しているサスティナブル（持続可能）な活動であり、SDGsの「つくる責任、つかう責任」この目標の力になれればいいなと思っています。
インスタグラム、BASE等ネット販売しています。

事業所名　ストライクファースト株式会社
代表者名　後藤　孝介
業　　種　光触媒抗菌コーティング事業、相続コンサルティング事業
所　在　地　〒619－0216　木津川市州見台4丁目1－2　新興ビル2F
電話番号　0774－75－2456

【代表取締役】

【施工時】

ストライクファースト株式会社2020年10月に創業いたしました。
元々相続対策のための合法的な海外保険のコンサルティングがメイン事業の予定でしたが、コロナ禍で海外での活動が出来ないことから現在は光触媒抗菌コーティング事業をメイン事業としております。コロナ禍の感染症対策として地域の皆様への社会貢献を目指して活動しております。

事業所名　武田ゆう税理士事務所
代表者名　武田　悠佑
業　　種　税理士事務所
所　在　地　〒619－0221　木津川市吐師松葉23
電話番号　0774－74－8925

2020年4月に地元木津川市で開業いたしました。社長さんが本業に集中していただけるような環境作りに取り組んでいます。
<当事務所の3つの特徴>
①30代税理士が直接対応　②毎月訪問　③クラウド会計システムの導入
今年度より木津川市商工会での税務支援を担当させていただく予定です。
皆様どうぞよろしくお願い申し上げます。

木津川市商工会
木津川市木津南垣外83-3
TEL：72-3801 FAX：72-6564

山城支所
木津川市山城町上狛北的場15
TEL：86-3157 FAX：86-4064

加茂支所
木津川市加茂町里南古田24
TEL：76-2970 FAX：76-7211