



商工会だより10月号

令和3年10月11日発行

開催日時	内容	開催場所
10月28日(木)14:00～17:00	商標等無料相談会 (別紙チラシ同封)	木津川市商工会 本所
10月31日(日)～11月14日(日)	木津川アート2021 (現代アートを古民家や広場に展示)	加茂町瓶原地域
11月17日(水)18日(木) 9:30～14:30	健康診断	アスパアやましろ

新たな取組をされる事業所様の紹介

～京都府中小企業「知恵の経営」実践モデル企業認証制度へ向けて～

京都府の「知恵の経営」実践モデル企業認証制度に取り組む事業所様を紹介します。

ところで「知恵の経営」実践モデル企業認証制度をご存じでしょうか？

「知恵の経営」実践モデル企業認証制度とは、中小企業の経営の安定及び成長発展を図るため、自らの強みである知的資産を経営に積極的に活用している中小企業者を京都府が認証し、認証された中小企業者が社会的に評価される制度を創設することにより、中小企業者の自主的な取組を促し、もって企業価値や競争力の向上に資することを目的としてつくられた制度です。

多くの企業には、強みの源泉となる「知恵」があります。こだわりの経営方針や、技術を構築する人づくり、経験の蓄積から生まれたノウハウ、顧客との強いつながりなどです。商工会では、事業所様が自社の知恵を新たな視点で見つめ、報告書にまとめる中で、知恵を使って課題を克服し、経営を発展させるための支援を行っています。

今回は、そんな「知恵の経営」実践モデル企業認証制度に取り組む事業所様の思いを紹介させていただきます。

【事業所紹介】

事業所名：ヘアプロデュースR/T

代表者名：飯田 克也

事業内容：理容業(カット、毛染め、パーマ、顔剃り、訪問カットサービスなど)

従業員数：1名(奥様)

所在地：木津川市加茂町駅東2丁目6-6 ピュアパレスA101



【取組動機】

加茂町で開業してから10年を超え、今後どうやって売上を伸ばしていくか自社の経営を見つめ直してみたいと考えました。そんな時、商工会の経営支援員の方に「知恵の経営」に取り組むことを勧められたのがきっかけです。今までは、頭の中にやりたい事がありましたが、それを形にしたことがなかったので、今後の方向性について一から考えたいと思います。また、昨年から新型コロナウイルス感染症により、今までと同じような経営ができなくなってきました。お客様がこれからも安心して来店していただけるように、新たなサービス提供も考える必要があります。

【目標】

1人で頑張ってやってきましたが、売上を今以上にあげることに限界を感じていました。今後、さらに売上をどのように伸ばしていくか経営計画書に落とし込みたいと思います。そして、5年以内に頭の中で描いていることを実現させます。

【近藤】

- 2ページ目……Goope(グーペ)作成事例、LINE公式アカウントを活用した集客
- 3ページ目……小規模事業者の事業承継について/どちらがお得？法人成りのポイントと注意点
- 4ページ目……社員や職員が新型コロナウイルス感染症に感染した場合の対応について、
新職員の紹介、商工会費と労働保険料口座振替のお知らせ

【編集 岸本】

発行者

木津川市商工会

木津川市木津南垣外83-3

TEL: 0774-72-3801

FAX: 0774-72-6564

Mail: kizugawa-sci@kyoto-fsci.or.jp

URL: <https://kizugawa.kyoto-fsci.or.jp>



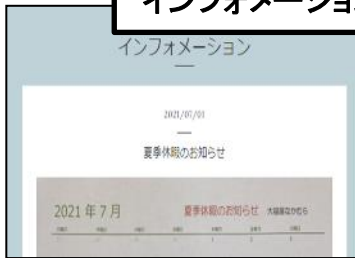
Gooppe(グーペ)作成実例

商工会版Gooppe(グーペ)を活用してホームページを作成された事業者様のページをご紹介します。

大福屋なかむら

<https://r.gooppe.jp/daifukuya>

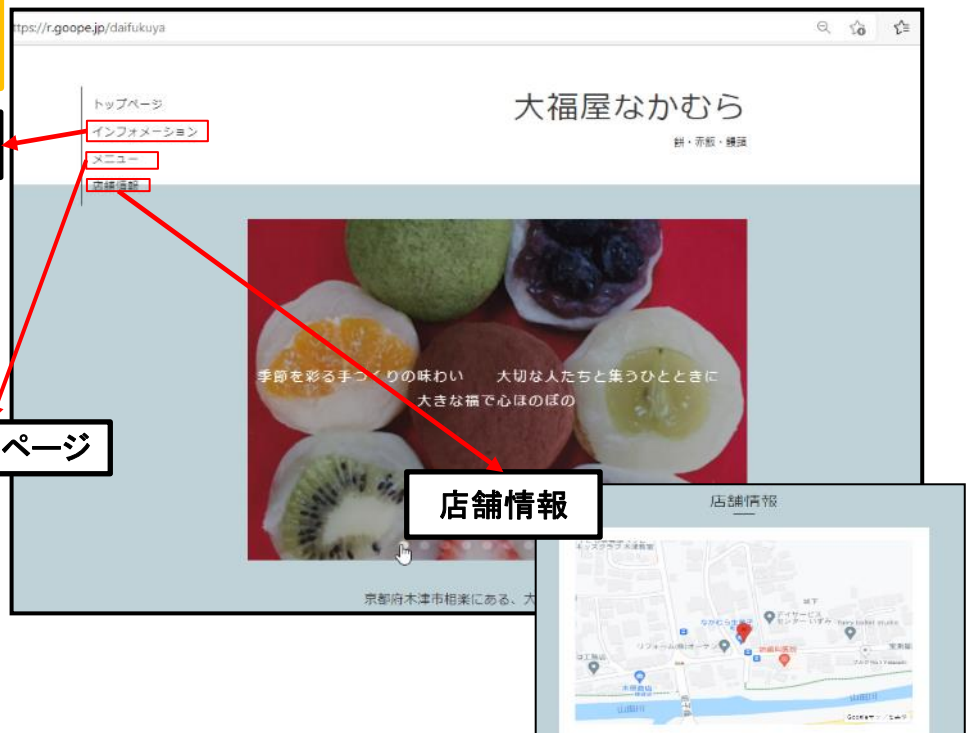
インフォメーション



メニューページ



店舗情報



Gooppe(グーペ)なら、あらかじめ豊富なデザインのテンプレートが用意されています。

今回は落ち着いた店内をイメージして「オーガニック」を選択して作成。美味しそうに撮れている商品の写真を活用してメニューページを作成し、お店のPRに役立てています。細かな内容の修正や記事の追加については、スマホやタブレットで操作頂いています。

まだホームページをお持ちでない事業者様は、この機会にぜひGooppe(グーペ)での作成をご検討ください。

【河村】

LINE公式アカウントを活用した集客～SNS実践活用～

日本国内で月間利用者数が約8,800万人と言われているLINEについて、自社、自店への活用方法をご紹介します。前月にお伝えしたSNSの中でも、LINE配信による売上UPの割合が高いとされており、Instagramの配信17%に対して、LINE77%。メールマガジンの開封率16%に対して、LINE52%となっております。(『LINEを活用したECサイトの集客手法』全国連×LINE(株)共催セミナーより)

1. LINE公式アカウントとは

企業や店舗が、LINE上にアカウント(利用する権利)を作り、友だち登録されているユーザー(お客様)に様々な情報を届けられることができるサービスのことです。色々な業種の方が開設しておられますが、多いのは、飲食店、小売店、美容サロン、生活関連サービスの方です。

主な使い方は、3つあり、①友だち追加:「プロフィール」でどんなお店か、店舗紹介、人気商品、人気サービスは何かとあいさつメッセージ、クーポンの発行。②店舗・サイト送客:「メッセージ配信」で受取るのはどんな人か、どんな内容を送るのか、見てもらえる日時はいつか、を考えて配信。③購買ひと押し機能:「LINEチャット」でお客様と1対1のトーク。必要に応じてLINEコールで無料電話受付です。

2. 利用料金と開設手順

月額固定費無料の「フリープラン」(無料メッセージ月1000通まで可)、月額5,000円の「ライトプラン」(同15000通可)などがありますが、まずは、フリープランからがおすすめです。

開設は、メールアドレス、パスワード、企業・店舗情報などを準備し、LINE Business IDを登録します。

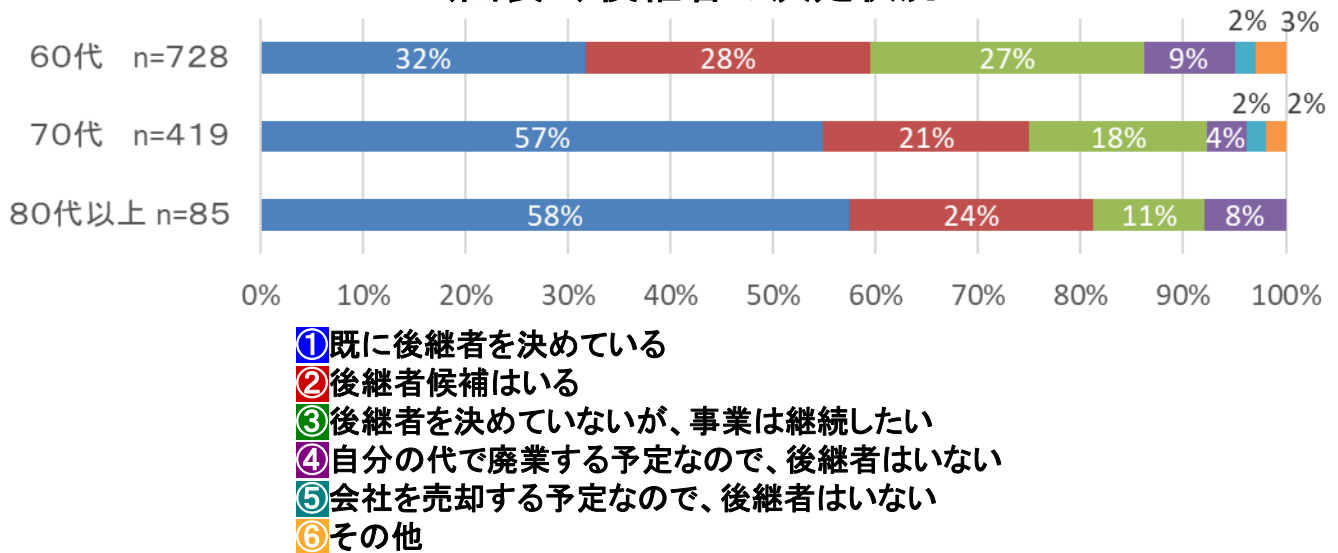


詳しくは、「LINE公式アカウント」で検索か、右記QRコードへ。

【森山】

小規模事業者の事業承継について

(図表5) 後継者の決定状況



※東京23区内の事業者を対象

(資料) 東京商工会議所2018年1月「事業承継の実態に関するアンケート調査」

後継者の決定状況は上記の通り、概ね、決定しているケースが多く見られますが、事業承継の時期と方法など具体的な計画を立てておらず、いざその時になるとうまくいかないこともあります。

会社資産や個人資産の引き継ぎ方を含めて専門家による指導を受けることにより、会社業績をさらに改善することも期待出来ます。

事業承継にお困りの方は木津川市商工会までお気軽にご相談ください。

【真鍋】

どちらがお得？

法人成りのポイントと注意点 個人事業VS法人

	個人事業	法人
所得税と法人税	所得税 課税所得金額 195万円未満…5% 195万円以上～330万円未満…10% 330万円以上～695万円未満…20% 695万円以上～900万円未満…23% ↓ 900万円以上～1,800万円未満…33% 1,800万円以上～4,000万円未満…40% 4,000万円以上…45%	法人税 課税所得金額800万円以下…15% 800万円超… <u>23.2%</u> 課税所得が900万円超になると、法人税の税率の方が低くなります。
社会保険	任意加入	強制加入
経理手続き	法人に比べると簡単	複式簿記が必須
給与-退職金	代表者本人には支給できない	代表者にも支給が可能(費用にできる)
責任	無限責任	有限責任
信用	会社より低い	社会的信用は高い
開業	税務署への開業届のみ	設立までに時間と費用が掛かる

一般的には、個人事業の課税所得が800万円を超えたあたりで法人化を検討すると良いといわれています。ただし、税金以外にも様々なメリット・デメリットがあるため、総合的な判断が必要になってきます。詳しくは商工会までご相談ください。

【河村】

社員や職員が新型コロナウイルス感染症に感染した場合の対応について

職場や事業所で職員の方が新型コロナウイルス感染症に感染した場合、必要に応じて以下の内容を実施してください。

職場等は、感染した社員等と濃厚接触がある方及びそれ以外の接触のある方をリストアップする必要があります。また、濃厚接触者等は、保健所が総合的に判断し決定します。

「濃厚接触者」とは、感染者の感染の可能性がある期間（発症の2日前から入院または自宅等での療養の開始までの期間）に接触した者のうち、次の範囲に該当する方を言います。

- 感染者と同居あるいは長時間の接触（車内、航空機内等を含む）があった者
- 感染者の気道分泌液もしくは体液等のウイルスに直接触れた可能性が高い者
- マスクなど適切な感染防護無しに感染者を看護若しくは介護していた者
- その他：手で触れる距離（目安1メートル）で、必要な感染予防策なしで、感染者と15分以上の接触があった者（周辺の環境や接触の状況等個々の状況から患者の感染症を総合的に判断する）

【濃厚接触者の対象例】

＜感染した社員等がマスクをしていた場合＞

- ・自身がマスクをせずに対面で（基本的には1メートル以内で15分以上）会話した職場等の同僚、利用者、取引先の方等

＜感染した社員等がマスクをしていなかった場合＞

- ・自身がマスクをして対面で（基本的には1メートル以内で15分以上）会話した方等

※感染した社員等も接触者もマスクをせず会話した場合は、距離・時間に関係なく濃厚接触者と判断される場合があります。

【接触者の対象例（濃厚接触者とならないケース）】

- ・対面で会話等をした際に、感染者及び自身がマスクをしていた方
- ・短時間同じ空間にいたが、感染者との接触がない方

接触者は、新型コロナウイルス感染症の症状（発熱等）が出た場合、速やかに職場および接触者の居住地を管轄する保健所に報告をお願いします。

参考：山城南保健所 TEL:0774-72-4300

新 職 員 の 紹 介

9月から本所で勤務しております、記帳指導員の光岡知子と申します（令和4年3月末任期満了）。

今年の春に初孫ができました。成長が楽しみです。

休みの日はホームベーカリーで焼き立てのパンをいろいろ焼いて楽しんでいます。

今はコロナ禍でとても大変な状況にあると思いますが、会員の皆様のお役に立てるよう努めて参ります。

これからもよろしくお願いします。



商工会費・労働保険料口座振替のお知らせ

令和3年度第2期の商工会費・労働保険料をお届けの口座から、引き落としさせていただきます。大変お手数ですが、引落日までに預金残高のご確認をお願いします。

	口座引落日	商工会窓口での支払
商工会費	10月20日（水）	10月29日（金）まで
労働保険料	10月15日（金）	10月15日（金）まで

木津川市商工会
木津川市木津南垣外83-3

TEL: 72-3801 FAX: 72-6564

山城南支所
木津川市山城南垣上北的場15

TEL: 86-3157 FAX: 86-4064

加茂支所
木津川市加茂町里南古田24

TEL: 76-2970 FAX: 76-7211