商工会だより　7月号

発行日　令和5年7月10日

開催日時（受付時間）	内　　容	開催場所
8月31日（木）　10:00～16:00	木津川市商工会合併10周年記念 2023プレミアム商品券販売（先着順）	加茂あじさいホール
9月1日（金）　9:30～16:30		木津川市役所1階ホール
9月2日（土）　10:00～16:00		アスピアやましろ
9月9日（土）、10日（日）10:00～16:00	第11回木津川市ものづくりフェア	ガーデンモール木津川 1階セントラルコート
9月27日（水）、28日（木）　8:30～11:30	定期健康診断（事前申込）	加茂保健センター
9月29日（金）　8:30～11:00	定期健康診断（事前申込）	山﨑内装工業（株）
10月10日（火）～13日（金） 9:00～11:30 13:00～14:00 （最終日は午前のみ）	定期健康診断（事前申込）	木津保健センター
11月14日（火）～16日（木） 9:30～12:00 13:30～14:30	定期健康診断（事前申込）	アスピアやましろ

令和5年度地域まつりのお知らせ

今年度の地域まつりが下記の通り開催の運びとなりました。詳細については、各実行委員会において決定されますのでお楽しみに。

日　時	事業名	場　所	代表者
10月29日（日）	木津川市かもまつり	駅東公園・須田公園	委員長：小寺　規之氏 （株）美加ノ原鈑金塗装
11月5日（日）	木津川市やましろまつり	アスピアやましろ	委員長：森川　博史氏 （有）森川製作所
11月12日（日）	木津川市木の津まつり	中央体育館木津川市	委員長：近原　昭氏 近原仏具店
10月7日（土） ※順延　8日（日）	木津川市市民まつり2023（花火）	木津グラウンド	問合：観光商工課まちづくり係 ☎75-1216

木津川市　入札参加資格審査申請（指名願い）臨時受付のお知らせ

令和5年8月に市内業者の方を対象に指名願い臨時受付がされます。現在資格を有しない方で、木津川市からの受注を希望される場合は、ご申請くださいますようお願いします。

対象：　建設工事、測量・建設コンサルタント等業務、物品・役務の供給等
受付：　8/21（月）～8/31（木）　土日を除く　8:30～12:00、13:00～17:00
問合：　木津川市役所　指導検査課　☎75-1224　（木津川市役所ホームページにも掲載予定）

≪商工会だより目次≫

●2・3ページ目 ―― 【小規模事業者持続化補助金・経営計画書】顧客ニーズと市場動向の記載例・募集案内
●4ページ目 ―― ChatGPT（チャット ジーピーティー）のご紹介
●5ページ目 ―― 建設業の労働保険について　～3種類～
●6ページ目 ―― 退職のお知らせ・coffee break(コラム)

【編集 小森】

発行者　木津川市商工会
木津川市木津南垣外83-3
TEL：0774-72-3801
FAX：0774-72-6564
Mail：kizugawa-sci@kyoto-fsci.or.jp
URL：https://kizugawa.kyoto-fsci.or.jp

木津川市商工会
マスコットキャラクター
たけのこタッキー

【小規模事業者持続化補助金・経営計画書】顧客ニーズと市場動向の記載例

前回は「企業概要」について説明しましたが、今回は「顧客ニーズと市場動向」の項目について説明します。
審査ポイント①の「経営方針・目標と今後のプランの適切性」として、「経営方針・目標と今後のプランは、対象とする市場（商圏）の特性を踏まえているか」とありますが、具体的にどのような内容を記載していいのか迷われる方も多いと思います。

この項目では、具体的な根拠、証拠や商圏の特性をしっかりと把握しているかについて審査されます。そこで、下記に記載例を用意しました。大枠として、「顧客ニーズ」「市場規模・市場動向」「競合他社の状況」「過去から現在の状況と将来の見通し」の4つに分けて説明しています。小規模事業者持続化補助金に申請する際に、ぜひ参考にしてみて下さい。

アンケート調査結果などエビデンス（根拠・証拠）に基づいて記載することが望ましいです。

2.顧客ニーズと市場動向

【顧客ニーズ】

当店の顧客層は、代表者の主な固定客である60歳代の高齢者と、長男の固定客80%である30歳代の若年層まで幅広い年代層に支持され、当店の固定客比率は%と高く、根強い固定客に支えられている。

当店を利用される顧客層は「価格よりも、確かなカット技術と毛髪診断・カウンセリング等の顧客への提案力や、心癒されるコミュニケーション能力」などを求めている傾向が強く見受けられ、当店の接客体制と顧客優先のカットサービス等が支持されている結果となった。

また、顧客から“仕事帰りに店舗が空いていると有難い”との声が多く寄せられ、名古屋市のベットタウン（地域特性）から、夜間営業を望んでいる顧客が多く見受けられる結果となった。

≪参考：当店のお客様アンケート調査結果より≫

今後は、当店の「強み」である高いカット技術とニューヘアスタイルの提案力、心癒されるコミュニケーション力を更にアピールし、若年層を中心に新規固定客獲得を図って行く必要性を強く感じている。

お客様
アンケート調査
結果

顧客ニーズ
に関するデータ

統計データなどエビデンス（根拠・証拠）に基づいて記載することが望ましいです。

【市場規模・市場動向】

2016年度の理容市場の市場規模は、理髪市場が4,510億円、理容その他市場が1,898億円である。
昨今は、個人経営店舗が1,898億円である。

個人経営店舗の減少や後継者不足、顧客の高齢化、来店サイクルの長期化、若年層を中心とした美容室へのスイッチ、全国規模の低価格チェーン店の台頭等から厳しい経営環境が続いているが、理容店の店舗数並びに理容師数は微減状態が続いている。

近年、30～40代の男性をターゲットにした流行の「バーバースタイル」を訴求する店舗が増加傾向で、多様化する若年層のヘアスタイルへの訴求力が今後の経営に大きな要素をはらんでいる。

≪参考：（株）矢野経済研究所「理美容市場に関する調査結果」より≫

建設業の労働保険について　～3種類～

例）

【元請会社】
事業主A
現場社員A･アルバイトA、事務所社員A･パートA

【下請会社】
事業主B
現場社員B･アルバイトB　、事務所社員B･パートB

【下請事業者】
事業主C（一人親方）　社員等なし

・ 労働保険は、労災保険（工事労災･事務所労災）　＋　雇用保険　の総称です。

例）　労働保険番号　府県26　所管1　管轄03　基幹番号934035　枝番号001

基幹番号の末尾で種類を表します。

5　建設等の工事労災　6　建設等の事務所労災　2　建設等の雇用保険　8　一人親方労災

① 5　工事労災

（対象）　現場社員A、現場アルバイト等A、現場社員B、現場アルバイト等B。
建設工事現場の労働者（社員、アルバイト等）が、業務上等に災害が起きた場合に労基署の判断で、必要な給付が受けられます。

② 6　事務所労災

（対象）　事務所等社員A･B、事務所等パートA･B。現場社員等も状況により加入可。
建設工事現場以外の事務所、営業所、作業場、資材置き場での業務上等に災害が起きた場合に労基署の判断で、必要な給付が受けられます。

③ 2　雇用保険

（対象）　社員･アルバイト･パートA、Bで、場所に関係なく、週20時間以上+30日以上働く労働者。失業した時、介護、育児休業時、教育訓練など条件に応じて必要な給付が 受けられます。

①－1　5他　労災　第1種特別加入

（対象）　事業主A、事業主B。 労働者と同様に現場工事に携わり、年間100日以上働く社員等を雇用する事業主が特別加入された場合。

☆下請会社であっても、前提として元請工事があるとして加入することになります。

①－2　8　労災　第2種特別加入

（対象）　事業主C。現場工事に携わる方で、社員等がなく、一人親方として特別加入された事業主。

☆　加入もれが無いか、ご確認ください。また、業務上等で怪我された場合は、労災指定病院で仕事中に発生した旨を伝えて、労災治療を受けてくださいますようお願いします。
必要な申請書は、当商工会労働保険事務組合にご確認ください。　【森山】

退職のお知らせ（令和5年6月30日付）

この度、令和5年6月30日をもって退職する事となりました。
会員事業者の皆様には短い期間ではありましたが、大変お世話になりありがとうございました。
　令和2年4月より経営支援員として木津川市商工会へ着任し、新型コロナウイルスの流行と同時に商工会での勤務が開始となりました。コロナ禍において何が通常業務か分からない中、給付金や補助金申請、時には経営報告書の作成支援や事業承継など様々な角度で事業者様の姿勢を目の当たりにし、多くの刺激を受け、日々業務に取り組めた事でたくさんの学びや経験をする事が出来た事にとても感謝しています。

　日々自社課題に向き合い挑戦し続ける事業者様のように、私も7月より新天地にて挑戦をしていきます。本来であれば、直接お伺いしてご挨拶すべきところですが、商工会だよりでの報告となりました事をお詫び申し上げます。
　末筆ながら、会員事業者様の更なるご発展、ご活躍を心よりお祈り申し上げます。
本当にありがとうございました。　　【退職　小水流　和人】

coffee break~ 夏の健康と美容、雨粒と共に！

BCPとともに備える梅雨対策

いや～、まだしばらく梅雨の季節ですね。突然の雨に、傘を忘れて、梅雨の洗礼をうける日々です。事前に対策をとる大切さを再確認させられます。すこしおおげさかもしれませんが、傘をBCP対策（企業におけるリスクマネイジメント）の観点から例えると、突然の雨に見舞われた時も傘があればビジネスの持続性を優先しながら、安心して外出することができるのです。さて、万が一の時の対策についても考えてみましょう。豪雨による浸水被害や、地すべりなどの災害に備えた防災対策のひとつに、迅速な情報共有や支援を受けるために商工会等との連携が今後も重要となってくるのではないでしょうか。

暑い夏がやってきましたね。紫外線や暑さによるダメージが気になるこの季節、快適に過ごすために健康管理と美容に気を付けて、一緒に夏を満喫しましょう。

①紫外線対策！日差しを浴びるのも気持ちい良いですが、肌へのダメージをおさえるために、日焼け止めクリームや帽子、サングラスなどで、肌や髪、目をしっかりとガードしましょう。

②運動不足の解消！夏は水泳やウォーキングなど、楽しみながら体を動かす絶好の機会です。汗を流すことで、美容効果も期待できますよ。

【森井】

木津川市商工会
木津川市木津南垣外83-3
TEL:72-3801 FAX:72-6564

山城支所
木津川市山城町上狛北的場15
TEL:86-3157 FAX:86-4064

加茂支所
木津川市加茂町里南古田24
TEL:76-2970 FAX:76-7211