商工会だより　10月号

発行日　令和5年10月10日

内　　容	開催日時（受付時間）	開催場所
定期健康診断（事前申込）	11月14日（火）～16日（木）　9:30～12:00　13:30～14:30	アスピアやましろ
経営計画作成セミナー	10月17日（火）　18:00～20:00	木津川市商工会館
木津川市かもまつり	10月29日（日）　9:00～16:00	駅東公園・須田公園
木津川市やましろまつり	11月5日（日）　9:00～15:30	アスピアやましろ
木津川市木の津まつり	11月12日（日）　10:00～15:30	木津川市中央体育館
合同就職説明会	12月14日（木）　13:00～16:00	木津川市商工会館

商工会費・労働保険料口座振替のお知らせ

令和5年度第2期の商工会費・労働保険料を、お届けの口座から引き落としさせていただきます。
お手数ですが、預金残高のご確認をお願いします。
現金納付の方は窓口納付締切日までに窓口までお持ちいただきますようお願いします。

	口座引落日	窓口納付締切日
商工会費	10月 20日（金）	10月 31日（火）
労働保険料	10月 16日（月）	10月 16日（月）

新職員の紹介

この度、9月15日から木津川市商工会で勤務させて頂くことになりました山本 芳己（やまもと よしき）と申します。
前職は絶世の美女として有名な「小野小町」ゆかりの地である山科区小野で、友人とともに整骨院を開業しておりました。コロナウイルスが流行した直後には利用者様の足が遠のき、先のみえない不安を抱えながらの営業でした。
私たちの整骨院は常連の利用者様に支えられながら何とか苦境を乗り越えることができましたが、きっと同じように大変な経験をされた事業者様もいらっしゃるのではないでしょうか。
今年に入ってからは世界的なインフレ・ゼロゼロ融資返済開始の本格化・インボイス制度の導入など、中小企業や小規模事業者の方々にとってさらに厳しい経営環境が続いております。そんな事業者様のお力になりたいと考え、入職を決めました。
地域経済を盛り上げられるよう頑張っていきますので、どうぞ宜しくお願いいたします。

≪商工会だより目次≫

●2ページ目 ――― 小規模事業者持続化補助金（記載例）について
●3ページ目 ――― 「ChatGPT活用入門セミナー」のご報告 、 第11回木津川市ものづくりフェア開催しました！
●4ページ目 ――― プレミアム付電子地域通貨「あさごPay」の研修報告
●5ページ目 ――― プレミアム商品券販売報告 、「プレミアム付電子地域通貨きづがわPay」発行！！
●6ページ目 ――― 新会員様のご紹介

【編集　小森】

発行者　木津川市商工会
木津川市木津南垣外83-3
TEL:　0774-72-3801
FAX:　0774-72-6564
Mail:kizugawa-sci@kyoto-fsci.or.jp
URL:https://kizugawa.kyoto-fsci.or.jp

木津川市商工会
マスコットキャラクター
たけのこタッキー

Part5 【小規模事業者持続化補助金・経営計画書】～補助事業計画書（補助事業の内容）の記載例～

前回は「経営方針・目標と今後のプラン」について説明しましたが、今回は「補助事業計画書の補助事業の内容」について説明します。
小規模事業者持続化補助金の公募要領にある審査ポイント③に「補助事業計画の有効性」として、「積算の透明・適切性」とありますが、具体的にどのような内容を記載していいのか迷われる方も多いと思います。この項目では「補助事業計画が具体的で実現可能性が高いものか」や「販路開拓を目指すものとして、補助事業計画は、経営計画の今後の方針・目標を達成するために必要かつ有効なものか」といった内容について審査されます。そこで、下記に記載例を用意しましたので小規模事業者持続化補助金を申請する際に、ぜひ参考にしてみて下さい。

1.補助事業の内容

斬新なニューヘアースタイルを提案する理容サロンの新たな挑戦！

（30文字以内で目を引くような事業名を記載することが望ましい）

2.販路開拓等の取組内容

何故、今回の補助事業を行う必要があるのか？について、経営課題と整合性を図りながら記載する。

【補助事業を行う理由】

①新規顧客を若年層中心に開拓する必要性を感じたから。

若年層中心に開拓する必要を感じた理由について具体的に記載する。

②当店の【強み】を広く周知し、新規顧客の来店誘引を図る必要があると感じたから。（認知度向上）

新規顧客の誘引を図る必要があると感じた理由について具体的に記載する。

【補助事業で行う販路開拓方法の具体的内容】

下記①～④の内容を具体的な取組みを詳細に記載する。（できれば写真やイラストを入れて見やすさを意識して下さい）

①店舗改装（補助対象事業）
②ニューヘアースタイルの提案力をアピールするチラシの作成・配布（補助対象事業）
③ブログやSNS活用による情報発信
④トッピングメニューの提案強化

【補助事業実施の手順】

取組内容	実施時期								
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
①店舗改装				→	→				
②チラシの作成・配布	→	→	→	→	→	→	→	→	→
③ブログ・SNSでの情報発信	→	→	→	→	→	→	→	→	→
④トッピングメニュー提案強化	→	→	→	→	→	→	→	→	→

【当店の強み（技術やノウハウ）を活かした取組み】
他店より勝っている点を記載する。（出来るだけ客観的な見地で見ることが望ましい）
【これまでの当店の取組みと異なる点】
今回の補助事業が、これまで取り組んできた取組内容と異なる点を記載する。
【積算の透明・適切性】
補助対象経費の積算基準が透明で適切であることを記載する。
【補助事業を遂行するために必要な能力】
対応する人材、必要な資金繰り等事業実施に問題が無いことを記載する。
【ITを活用する取組み】
HPでの情報発信、SNS等の活用等を記載する。
【創意工夫している点や特徴】
小規模事業者ならではの創意工夫について記載する。（他店との差別化戦略、特徴的な周知活動など）

【近藤】

令和5年度 プレミアム商品券販売報告

今年のプレミアム商品券販売は、新型コロナ対策のまん延防止等の解除に伴い、久々に先着順で販売させて頂きました。

8/31あじさいホールでは開場して25分、9/1木津川市役所でも開場して30分以内で完売しました（混雑による周辺地域への影響が大きいため開始時間を早めて対応いたしました）。そして9/2アスピアやましろでは16：00まで販売していたものの売れ残りましたが、9/4～9/8の期間に本所で引き続き販売し、各販売所500本（計1,500本）すべて完売となりました。

今回の販売方法に関しては賛否両論いろいろな意見をいただきましたが、購入された方からは「抽選応募に出しても当たらないので買うのを諦めていましたが、初めて購入できました」という喜びのお声も多数いただきました。

皆様のご協力により、商品券販売は無事に終了できました。心より感謝申し上げます。　【河村】

8/31あじさいホール会場

9/1木津川市役所1F会場

9/2アスピアやましろ会場

木津川市商工会合併10周年記念事業　地域応援プロジェクト

「プレミアム付電子地域通貨 きづがわPay」発行！！

地域内経済循環を構築し、小規模事業者を応援するため、木津川市内で使えるプレミアム付電子地域通貨を発行します。
その名も『 きづがわPay 』！！
木津川市にお住まいの方でスマートフォンをお持ちの方、お一人当たり最大20,000円分購入可能。プレミアム分25%として、最大5,000円分ポイントが付きます。

抽選募集　11月予定
利用期間　12月1日～12月31日

一般の方への操作説明の臨時ブースを、
アルプラザ木津、ガーデンモールにて設置

詳細は後日発表となります。　【河村】